

KUNTAMARKKINOINNIN SM-KILPAILU 2010 | Vuoden markkinointituote

## Petäjaveden kunta, Jykes Oy, Poklossi Oy: Petäjaveden Omakotitalonäyttely 2009



### Työn kuvaus

Petäjaveden kunta sekä Jykes Oy toteuttivat heinäkuussa 2009 oman omakotitalonäyttelyn pyrkimyksenä kasvattaa kunnan asukaslukua. Näyttelystä haluttiin rakentaa monistettava ja kierrätettävä konsepti, jonka avulla kuntaa, tiettyä asuinalueita sekä yhteistyökumppanien tuotteita ja palveluja voidaan markkinoida.

### Toteutus

Näyttelyn keskeisinä markkinointi- ja viestintätoimenpiteinä olivat TV-, lehti- ja radiomainokset sekä omat verkkosivut. Näyttelyä markkinoitiin muilla alan messuilla ja mm. potentiaalisia lapsiperheitä sekä talotehtaita lähestyttiin suorakirjeillä. Näyttelyn kampanjoinnissa hyödynnettiin mm. "euron tontti"-tuotetta, bioenergiarahaa ja tonttihuutokauppaa houkuttimina. Keskisuomalainen toteutti messulehden ja näyttelyn aikana toimi näyttelyradio suorina lähetyksinä. Alueelle rakennettiin 19 näyttelykohdetta ja 15 000 kävijätavoite ylitettiin yli 3 000:lla. Yli 50% alueen kaavoitetuista tonteista oli myyty ko. vuoden loppuun mennessä ja asukasluku kasvoi samana vuonna 2,7%. Omakotitalonäyttelyn markkinointibudjetti oli 91 450 euroa, josta Petäjaveden kunnan osuus oli 64 050 euroa.

### Tuomariston arviointi

Omakotitalonäyttelyn rakentaminen Petäjavedelle vaati pieneltä kunnalta kertatapauhtumana mittavan panostuksen, mutta tavoitteet on asetettu selkeästi kunnan strategian pohjalta. Selkeiden tavoitteiden pohjalta on helpompi asettaa myös mittarit ja seurata tuloksia. Petäjävedellä tavoitteet saavutettiin ja ratkaisu oli erittäin toimiva pienelle paikkakunnalle. Perinteistä asukasmarkkinointia räätälöitiin näyttelyn muotoon ja vastaiskuna valtakunnallisille Asuntomessuille. Liikkeelle saatiin haluttua kohderyhmää laajasti. Työ on hyvä esimerkki perinteisen tonttimyynnin uudelleenajattelusta. Esimerkillisesti tuotettu yhteistyöpannistus kokosi yhteen alueen eri toimijoita. Koko toteutus on tuotteistettu ja toteutettavissa sellaisenaan missä tahansa muualla.

